Bilancio Sociale 2020

Quid **Redesigning fashion to reimagine society**

Produzione Quid riconvertita in mascherine, aprile 2020 - Credits L. Perugini

Indice

3 Perchè facciamo quello che facciamo
il nostro 2020 ed il nostro primo bilancio sociale
4 Chi siamo
6 La nostra governance
8 I nostri stakeholder
9 Le nostre persone
13 Le nostre attività
14 Impiego inclusivo
17 Supply chain sostenibili
18 Moda etica
19 Covid-19
20 Sostenibilità economica
22 I nostri obiettivi futuri

Perchè facciamo quello che facciamo

IL NOSTRO 2020 E IL NOSTRO PRIMO BILANCIO SOCIALE

La moda non trasforma solo le persone, può trasformare anche il mondo. Ecco perché, per cambiare il mondo iniziamo dalla moda.

Dal 2013 con il marchio di moda etica Made in Italy Progetto Quid disegniamo, produciamo e distribuiamo collezioni di moda realizzate a partire da tessuti di eccedenza di prima qualità, offrendo opportunità di carriera a chi è più a rischio di emarginazione e discriminazione lavorativa in Italia, con particolare attenzione alle donne. In poco più di sette anni abbiamo raggiunto un fatturato di 13 milioni e una forza lavoro di 133 persone, il 71% vulnerabili, l'83% donne.

Con il nostro marchio Progetto Quid proponiamo collezioni di design, sostenibili e accessibili. Come fornitori etici di accessori per oltre 31 aziende affermate, da IKEA a Zalando, uniamo le forze con grandi attori per dare vita a catene di fornitura sostenibili che sappiano creare valore condiviso per le nostre comunità. Il nostro modello di impresa sociale è profondamente radicato nella convinzione che trasformando i limiti del mondo e della società in punti di partenza, il mercato possa sviluppare modelli di business sostenibili ed innovativi. La nostra missione inizia dove gli altri si fermano. Dove termina la catena del valore del tessuto, inizia il nostro processo di progettazione e produzione. Laddove il mercato del lavoro discrimina, sosteniamo e implementiamo iniziative di formazione e leadership su misura.

L'ultimo sviluppo dell'emergenza Covid-19 ci ha costretti a ripensare il nostro modello di business. In meno di 3 settimane abbiamo riconvertito con successo la nostra produzione in mascherine di protezione individuale riutilizzabili e lavabili. Ancora una volta, siamo riusciti a trasformare i limiti in punti di partenza. E in ottobre ci è stato assegnato il Green Carpet Responsible Disruption Fashion Award - una testimonianza del potere trasformativo di una moda collaborativa e circolare.

Questo documento, diffuso su tutti i nostri canali, racconta i nostri sforzi e i nostri successi, nonché quelli dei nostri stakeholder, con riferimento all'anno finanziario 2020.

ANNA FISCALE
Presidente

NOTA METODOLOGICA

In questo nostro primo bilancio sociale, le linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs 112/2017 e in ottemperanza DM 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali- "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore e delle imprese sociali" convergono con le nostre linee di reportistica di impatto, ispirate agli standard GRI e informate dal dialogo con i nostri stakeholder.

Chi siamo

Siamo una cooperativa sociale di tipo B e un'impresa sociale di diritto.
In linea con i nostri obiettivi statutari puntiamo a rendere il mercato del lavoro italiano più inclusivo attraverso un'attività produttiva che è parte della nostra tradizione: la moda.

Nasciamo come Associazione di Promozione Sociale nel 2013 ma nel 2014 diventiamo cooperativa sociale di tipo B. La nostra sede legale e la nostra principale sede produttiva si trovano ad Avesa, Verona. A quest si aggiungono le sedi operative dei nostri 10 negozi, diffusi su quattro regioni (Veneto, Lombardia, Liguria, Emilia-Romagna) e i due laboratori carcerari ospitati dalla Casa Circondariale di Montorio.

COOPERATIVA SOCIALE QUID

COOPERATIVA SOCIALE A MUTUALITÀ PREVALENTE DI DIRITTO DAL 2013

ISCRITTA ALL'ALBO NAZIONALE DELLE COOPERATIVE SOCIALI AL N. A227173, N.MATRICOLA 27503 DAL 19/12/2014

SEDE LEGALE: VIA DELLA CONSORTIA 10/D 37127 AVESA (VERONA)

MODELLO GIURIDICO S.P.A. DAL 2019

SEDE PRODUTTIVA: VIA DELLA CONSORTIA 4/6 37127 AVESA (VERONA)

UNITA' LOCALI

VIA SPINETTI 1, OPPEANO, VERONA (VR)
VIA ROSA 6, VERONA, (VR)
VIA MAZZINI 101, BUSSOLENGO, (VR)
STRADA STATALE 11, LOC. FERLINA, BUSSOLENGO (VR)
VIA BUOZZI 35, GRANAROLO DELL'EMILIA, (BO)
VIA XX SETTEMBRE 96 R, GENOVA (GE)
C.SO PORTA TICINESE, 73, MILANO (MI)
CALLE LEGRENZI 23, VENEZIA (VE)
VIA DON TOSATTO, 22, VENEZIA (VE)
VIA ROMA 12, BASSANO DEL GRAPPA, (VI)
VIA COPERNICO 13-15, NONANTOLA, (MO)
VIA DELL'ARTIGIANATO 20, ROVEREDO IN PIANO, (PN)

CODICE FISCALE / PIVA 04179470234

ISCRITTA AL REGISTRO IMPRESE DI VERONA - V12398804

ISCRITTA SEZIONE ORDINARIA DAL 19/04/2013

ISCRITTA SEZIONE SPECIALE COME IMPRESA SOCIALE DAL 19/07/2018

La nostra missione

Le nostre collezioni di moda etica a marchio Progetto Quid ed Essenza nascono da metrature ridotte di tessuti di eccedenza e di fine-serie, recuperate in collaborazione con una rete di tessutai e brand partner. Oltre ad esistere come marchio indipendente siamo fornitori etici di aziende italiane e globali moda e lifestyle, con linee etiche di accessori e capi in co-branding.

È proprio grazie alla moda che dal 2013 strutturiamo percorsi inclusivi di formazione e crescita professionale nei nostri laboratori, uffici e negozi. Offriamo così opportunità lavorative a quanti sarebbero altrimenti a rischio di esclusione sul mercato del lavoro, con particolare attenzione alle donne.

In linea con l'obiettivo statutario delle cooperative sociali di Tipo B - l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati - trasformiamo la moda in uno strumento di innovazione sociale, capace di perseguire, senza scopo di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità pubblica definite dall'art.5 del d.lgs. 117/2017 e dall'art.2 del d.lgs 112/2017, con particolare riferimento ad attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, (...) a favore di filiere del commercio equo e solidale (o) e a servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106.

La nostra visione e i nostri valori

Crediamo che la nostra missione di imprenditori sociali sia quella di trasformare i limiti in punti di partenza. Le nostre collezioni nascono dove la filiera della moda si fermerebbe; dove il mercato del lavoro esclude, scopriamo e coltiviamo talento.

Nel nostro lavoro ci ispiriamo a principi di mutualità, solidarietà e democrazia. I cardini del nostro agire quotidiano sono la gestione democratica e partecipata, la trasparenza gestionale, la legalità, la correttezza, la responsabilità. Questi danno forma alle norme di comportamento che condividiamo con stakeholder interni ed esterni attraverso il nostro Codice Etico.

la nostra governance

I nostri organi statutari

Il nostro lavoro si ispira a un modello cooperativo di mutualità prevalente. La gestione è supportata dai nostri organi statutari: Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale.

L'Assemblea dei soci è composta da persone fisiche - 121 soci lavoratori e 31 soci volontari - e da tre persone giuridiche, rispettivamente soci finanziatori e sovventori: la società EventiSì e i fondi d'investimento a impatto SEFEA Impact Sgr SpA e Fondazione Opes Italia.

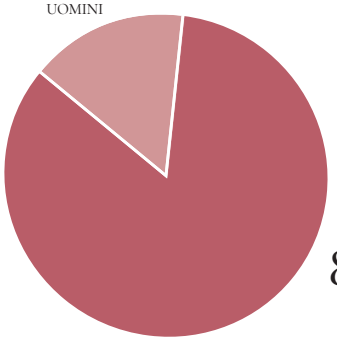
Dal 2019 abbiamo adottato il modello giuridico della S.p.A in ottemperanza all' art. 2519 c.c. . Abbiamo conseguentemente nominato un Collegio Sindacale che affianca il C.d.A. e vigila sul suo operato.
Nello stesso anno abbiamo rinnovato il C.d.A. aprendolo a un numero maggiore di soci e socie lavoratrici in rappresentanza della diversità di mansioni e competenze presenti all'interno dell'Assemblea dei Soci.

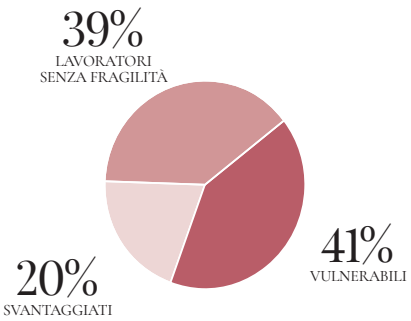
Nel 2020 l'Assemblea dei Soci si è riunita 3 volte (una assemblea straordinaria, due ordinarie) e la partecipazione non è mai stata inferiore al 50%, mentre il C.d.A. si è riunito 6 volte.
L'Assemblea ha approvato il bilancio e l'ingresso del nuovo socio finanziatore; L'Organo Amministrativo ha attuato un'appropriata separazione di funzioni, compiti e responsabilità vigilando che le stesse fossero adeguatamente assegnate, ripartite e coordinate con le politiche della cooperativa, promuovendo un'efficace collaborazione tra stakeholder interni ed esterni. Gli amministratori hanno inoltre individuato delle linee guida e azioni di intervento per far fronte alla pandemia anche attraverso la gestione della riconversione produttiva e dell'individuazione di contatti per la distribuzione e vendita del prodotto.

Il nostro codice etico

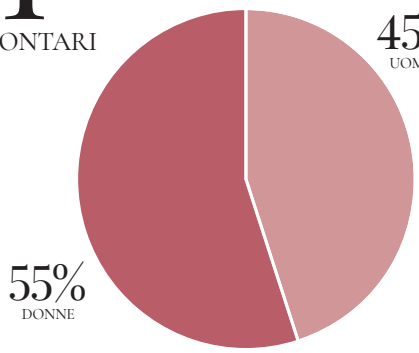
Come associati di LegaCoop siamo sottoposti a un audit annuale. Nel dicembre 2019 l'Assemblea dei Soci ha approvato l'adozione di un codice etico ex DGR N. 1971 del 21/12/2018. Nell'aprile 2020 il Codice Etico è stato integrato a un Manuale di Qualità modulato secondo le linee guida ISO 9001.

121
SOCI LAVORATORI

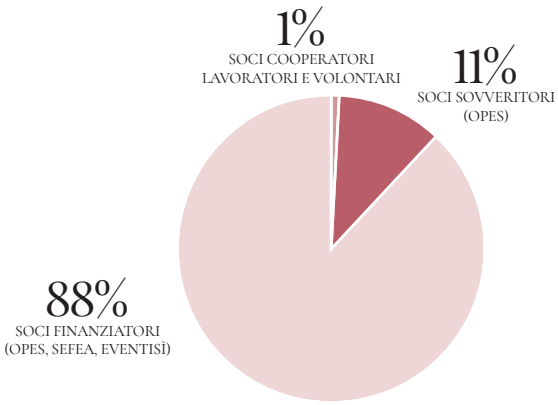




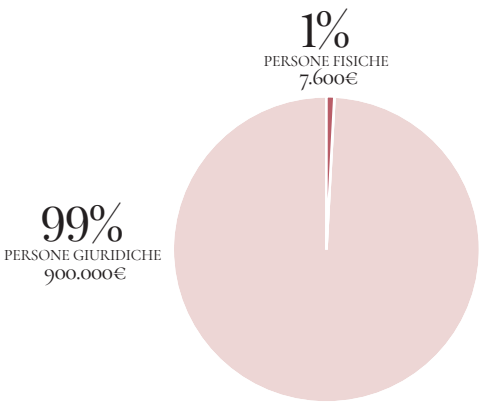
31
SOCI VOLONTARI



COMPOSIZIONE DEL CAPITALE SOCIALE



SOGGETTI GIURIDICI



1
SOCIO SOVVENTORE

3
SOCI FINANZIATORI

COOPERATIVA SOCIALE QUID
ORGANIGRAMMA AZIENDALE
(Art. 28 D.Lgs. 81/2006 e S.M.)

ASSEMBLEA DEI SOCI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

DIREZIONE
ANNA FISCALE - **PRESIDENTE**
LUDOVICO MANTOAN - **AMMINISTRATORE DELEGATO**

COLLEGIO SINDACALE
VALENTINA SIGNORINI
MARIA PAOLA CATTANI
PAOLO CORDEIRO GUERRA

ACQUISTI E APPROVIGIONAMENTI
PRODUZIONE
STILE E MODELLERIA
RICERCA E SVILUPPO NUOVI PROGETTI
LOGISTICA
WELFARE AZIENDALE
RACCOLTA FONDI
MANUTENZIONI E SICUREZZA
COMMERCIALE
AMMINISTRAZIONE PERSONALE E SEGRETARIA GENERALE
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

RISPONDE DIRETTAMENTE AL PRESIDENTE
RISPONDE DIRETTAMENTE ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO

MEMBRI DEL CDA

Anna Fiscale - Presidente
Prima nomina: 10/04/2013

Ludovico Mantoan - Amministratore delegato
Prima nomina: 10/04/2013

Enrico Pinali - Consigliere
Prima nomina: 20/05/2019

Valeria Valotto - Vicepresidente
Prima nomina: 20/05/2019

Elisa Croin - Consigliere
Prima nomina: 16/05/2016

Giorgia Cameraria - Consigliere
Prima nomina: 20/05/2019

Stefano Magnoni - Consigliere
espressione di Fondazione Opes Italia
Prima nomina: 20/05/2019

Roberto Zanoni - Consigliere
espressione di EventiSì Srl
Prima nomina: 30/03/2020

Valentina Piccin - Consigliere
espressione di SEFEA Impact Sgr Spa
Prima nomina: 30/03/2020

Ilaria Coltro - Consigliere
Prima nomina: 20/05/2019

Annachiara Sanson - Consigliere
Prima nomina: 20/05/2019

Tutti gli amministratori rimangono in carica fino all'approvazione del bilancio 2021

COLLEGIO SINDACALE

Valentina Signorini - Presidente del Collegio
Prima nomina: 20/05/2019

Maria Paola Cattani - Sindaco
Prima nomina: 20/05/2019

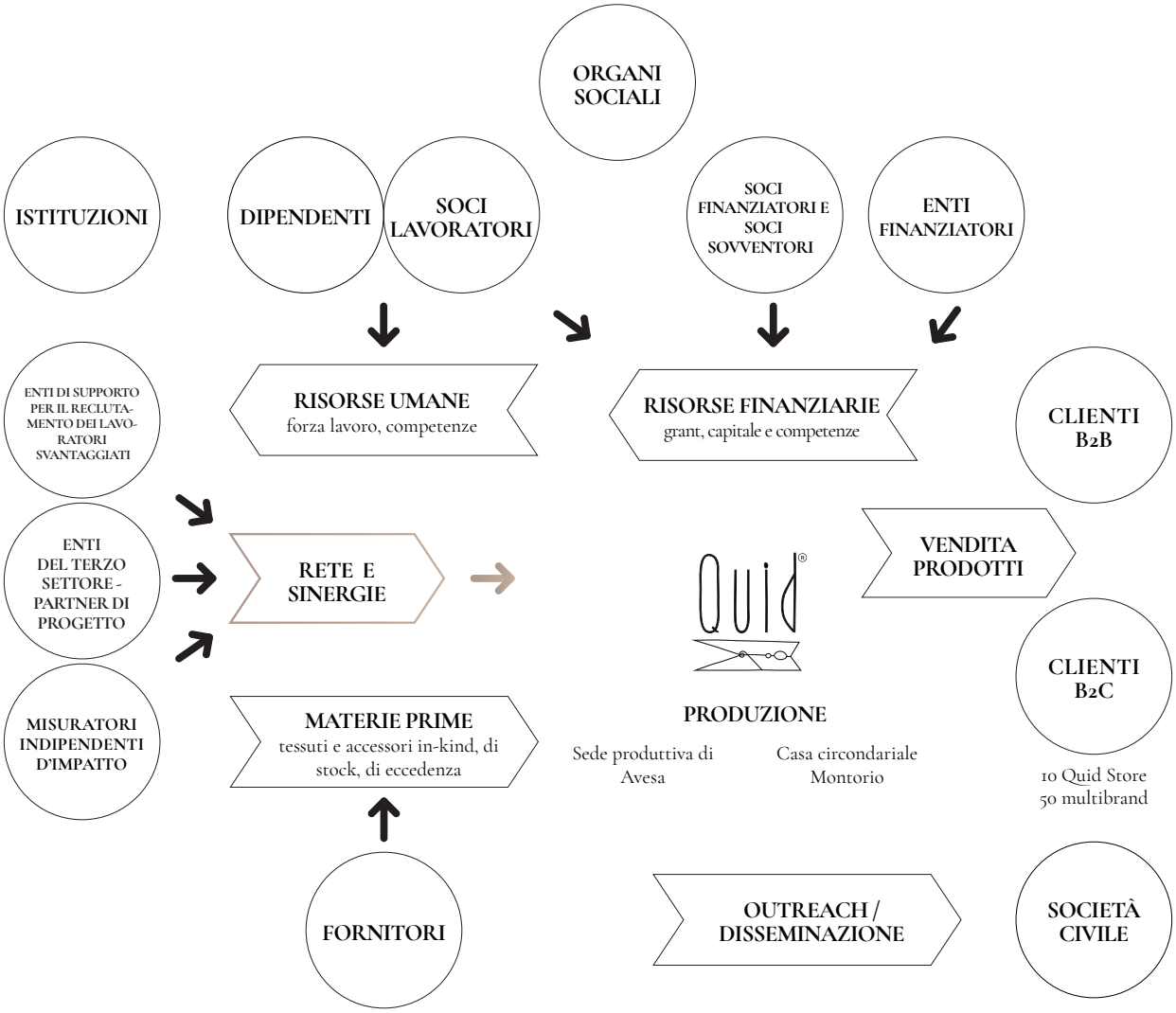
Paolo Cordeiro Guerra - Sindaco
Prima nomina: 20/05/2019

Dal Maso Valentina - Sindaco supplente
Prima nomina: 20/05/2019

Scardin Serena - Sindaco supplente
Prima nomina: 20/05/2019

Tutti i sindaci rimangono in carica fino all'approvazione del bilancio 2021

I nostri stakeholder



Il nostro ecosistema

Siamo un'organizzazione ibrida e ci interfacciamo con una rete complessa di stakeholder interni ed esterni. Creiamo impatto sul nostro territorio - a livello locale e nazionale - in sinergia con settore pubblico e settore privato. La catena del valore del nostro impatto è complessa e strettamente interconnessa a quella dei nostri prodotti.

Tra gli stakeholder interni i soci lavoratori sono portatori di un capitale economico e umano inestimabile, i soci finanziatori e sovventori apportano capitale e competenze. I nostri dipendenti, interni alle sedi operative e produttive, contribuiscono alla vita produttiva e sociale, beneficiando di un luogo di lavoro inclusivo. Gli organi sociali governano e indirizzano il corso del nostro operato.

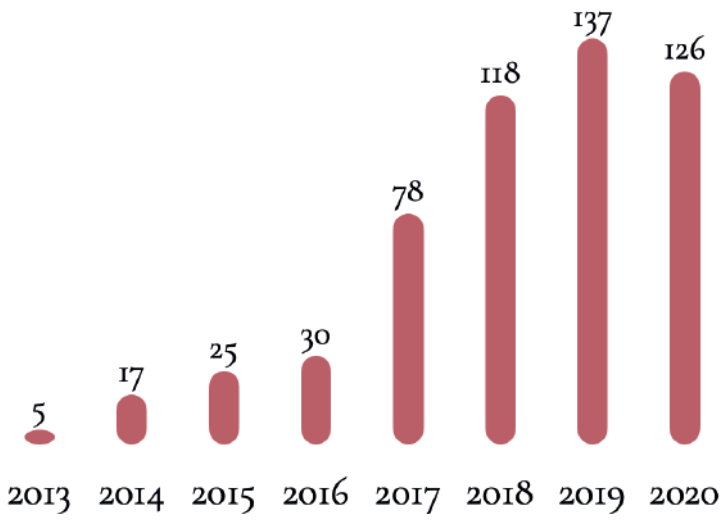
Gli stakeholder esterni legati ai processi di reclutamento e inclusione lavorativa - enti del terzo settore ed enti pubblici locali - catalizzano l'impatto sociale, condividendo competenze e rete. Gli stakeholder esterni legati ai processi produttivi apportano risorse e competenze fondamentali per la realizzazione dei nostri prodotti. Sono loro che, raggiungendo i nostri clienti B2B e B2C diventano veicolo del nostro impatto nella società civile, spesso al centro di importanti iniziative di outreach e disseminazione.

In ottemperanza al nostro Codice Etico i nostri stakeholder sono allineati con la missione e i valori che ci muovono, anche grazie a iniziative regolari - formali e informali di coinvolgimento diretto.

Le nostre persone

Soci e dipendenti

Dal 2013 offriamo opportunità di impiego e crescita professionale a chi è a rischio di esclusione lavorativa in Italia con una particolare attenzione per l'impiego al femminile.
A fine 2020 i dipendenti erano 126: 121 soci lavoratori, tra cui 39 addette vendite impiegate nei nostri 10 punti vendita, e 5 dipendenti impiegati nel laboratorio carcerario di Montorio Veronese. Il 74% della forza lavoro era impiegata full-time, l' 81% con contratti a tempo indeterminato. Nel corso del 2020 si sono uniti alla Cooperativa 36 nuovi soci a fronte di 47 recessi, 10 delle nuove risorse avevano un passato di fragilità lavorativa.



Oltre a strutturare programmi di inserimento per gli iscritti al collocamento mirato e per quanti beneficiano di misure apposite per l'inserimento lavorativo, sosteniamo individui appartenenti a categorie vulnerabili per cui non esistono agevolazioni fiscali.

Il 69% della nostra forza lavoro proviene da una disoccupazione di lungo periodo, il 71% ha alle spalle un passato di fragilità lavorativa. Il 33% appartiene a categorie protette (invalidi, ex-tossicodipendenti, ex-detenuti e detenuti impiegati nei laboratori in carcere), il 38% appartiene a categorie vulnerabili quali richiedenti asilo, giovani NEET e donne vittime di violenza. Il nostro focus trasversale è l'impiego al femminile: oggi le donne rappresentano l'83% della forza lavoro, il 78% del management team e il 67% del CDA.

Nel 2020 22 lavoratori hanno beneficiato di una trasformazione contrattuale, per 17 questa ha coinciso con uno scatto contrattuale. Pur non disponendo di un piano strutturato di benefit e incentivi nel 2020 è stata premiata attraverso premi e incentivi la performance eccellente di 91 soci lavoratori.
La natura delle attività svolte dai soci volontari è di carattere operativo e dunque di supporto alla produzione e alla logistica.

Compensi e retribuzioni

Applichiamo trasversalmente il contratto nazionale delle cooperative. Le cariche per il CdA sono svolte a titolo gratuito, mentre per il Collegio Sindacale incaricato della revisione legale dei conti è previsto un compenso annuo di 7.000 euro al netto della cassa previdenza. Per i soci volontari è previsto il rimborso delle spese a piè di lista che si sostanziano in rimborsi kilometrici e rimborsi spese in linea con le policy adottate nel Regolamento approvato nel corso dell'Assemblea del 18.4.2018. Degli 11 membri del CdA 6 hanno un contratto di lavoro dipendente con la nostra Cooperativa, uno è socio volontario, uno è consulente.

Formazione

Oltre alla formazione obbligatoria in materia di sicurezza sul lavoro, soci e dipendenti sono stati coinvolti in iniziative di formazione strategica e funzionale a sviluppare competenze trasversali, per un totale di 88 ore che hanno coinvolto 37 persone. In aggiunta ai programmi di formazione obbligatoria e trasversale in ottemperanza alla nostra missione di inclusione lavorativa abbiamo attivato 21 percorsi di formazione lavorativa on-the-job e 5 tirocini, 14 hanno interessato nuovi soci.
I tirocinanti sono coinvolti in attività formative supervisionate da tutor aziendali in tutte le nostre unità operative e produttive.

EUROPEAN SOCIAL INNOVATION COMPETITION 2014

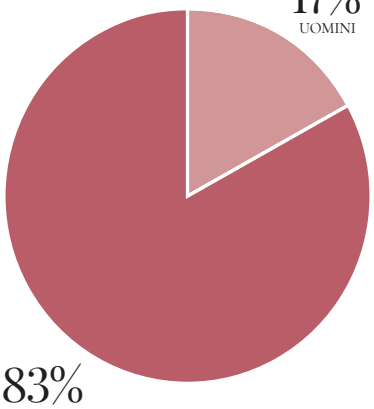
European Economic and Social Committee 2017

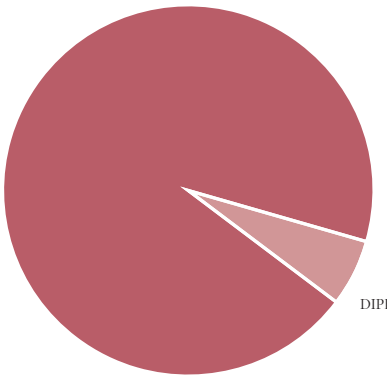
Women for Results 2017

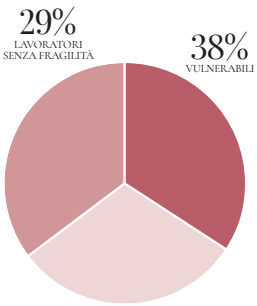
welcome working for refugee integration 2019 ITALY 2019

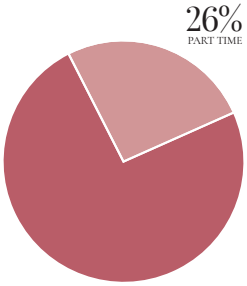
I nostri numeri

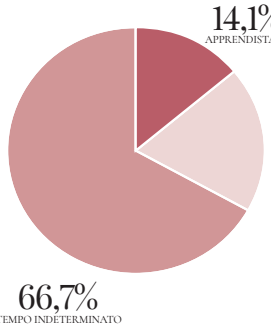
126
DIPENDENTI



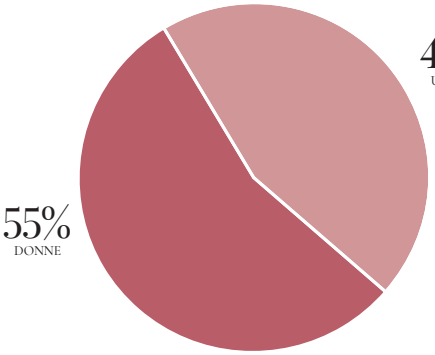




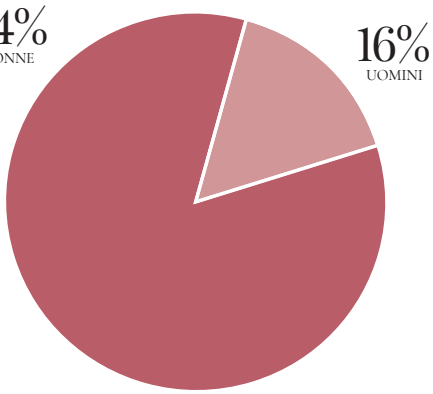


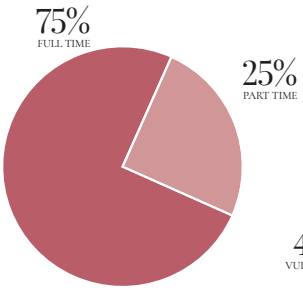


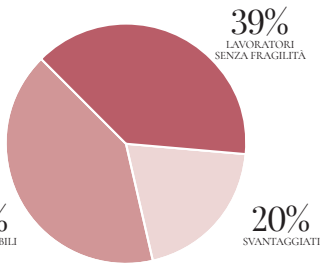
31
SOCI VOLONTARI

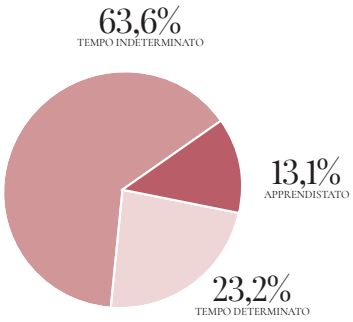


121
SOCI LAVORATORI









17
NAZIONALITÀ

19–69
ANNI

21
NUOVE ASSUNZIONI

20%
TURNOVER

90%
NUOVE ASSUNZIONI

23980,01
RAL MEDIA DONNE

22509,59
RAL MEDIA UOMINI

67%
DONNE BOARD

78%
DONNE MANAGEMENT TEAM

5,08
RAPPORTO RAL MASSIMA/MINIMA

Le nostre attività

Impiego e formazione inclusiva

Attraverso la moda creiamo opportunità di formazione e carriera in tutte le nostre unità, dagli uffici ai laboratori carcerari, dal magazzino ai nostri negozi.
In questo modo ridisegniamo la missione di inclusione lavorativa delle cooperative sociali italiane: diversamente dalle altre cooperative di Tipo B ci rivolgiamo sia alle categorie protette (Legge 381/91), per cui valgono gli sgravi fiscali sia ai gruppi vulnerabili (Ex dec.Min 07/2017) per cui invece non sono previsti sgravi fiscali e che dunque risultano doppiamente discriminati (donne vittime di violenza, rifugiati e richiedenti asilo, NEET). Supportiamo in particolare l'inclusione lavorativa al femminile.
Il nostro programma di welfare Libera-mente supporta i lavoratori più isolati o meno connessi nell'accesso a servizi e sussidi di qualità, mentre attraverso le iniziative di leadership inclusiva creiamo una cultura condivisa per luoghi di lavoro inclusivi.

Apr 2013
NASCE QUID

Lug 2013
Temporary Store
Forte dei Marmi

Mar 2014
Primo laboratorio
diretto

Mag 2014
Laboratorio carcere
Montorio sezione
femminile

Giu 2014
Primo premio
European Social Innovation Competition

Dic 2014
Primo accordo
Art.14

Giu 2015
Store **Verona**
Spazio produttivo
Avesa

Gen 2016
Primo Outlet **Vallese**

Dic 2016
Outlet **Cadriano**
Store
Bassano del Grappa

Nov 2017
Women for Results UN FCCC Momentum for Change Award
EESC Civil Society Prize
Store **Mestre**

Lug 2018
Laboratorio carcere
Montorio sezione
maschile

Set 2018
Nuova sede
produttiva
Avesa

Ott 2018
Flagship
Store via Rosa
Verona

Feb 2019
Programma welfare
Libera-mente
Progetto europeo
CRISALIS

Giu 2019
Flagship Store **Milano**
Linea Basic Essen

Dic 2019
Codice Etico

Apr 2020
produzione mascherine
protettive riutilizzabili
Covid-19

Supply chain sostenibili

In risposta alla scarsa attenzione al tema della sostenibilità del settore moda (solo in Italia vengono prodotti annualmente 465,925 tn di rifiuti, il 18% viene interrato o incenerito), il tessuto che usiamo nelle nostre collezioni proviene prevalentemente da eccedenze di produzione, cedute a titolo gratuito o a costo simbolico da stockisti, tessutai, stampatori e brand diffusi su tutto il territorio italiano.

Moda etica

Recuperando eccedenze di produzione prolunghiamo il ciclo di vita dei tessuti mantenendone intatto il valore. Con prezzi di fascia media, Progetto Quid e la linea basic Essenza sono tra i primi brand indipendenti di moda etica capaci di combinare design Made in Italy e prezzi accessibili. Con le vendite BtB rispondiamo alla crescente domanda di grandi aziende di migliorare la loro sostenibilità collaborando con imprese sociali locali.

Impiego inclusivo

Inclusione lavorativa

Con iMPacTa, un progetto di rete lanciato nel 2019, Quid continua ad essere laboratorio sperimentale di best practice innovative capaci di sostenere e catalizzare l'impatto della nostra missione di inclusione lavorativa.
7 partner locali, dall'accademia al mondo dell'innovazione digitale, da NGO che si occupano di assistenza a rifugiati a enti che offrono servizi di cura, contribuiscono con le loro competenze a ridisegnare la catena del valore dell'inclusione lavorativa in Quid, facendo leva su due aspetti: formazione on the job e connessioni di comunità.
La pandemia ha messo a rischio il conseguimento delle attività istituzionali, abbiamo reagito convertendo la produzione, intensificando il supporto welfare e monitorando e rafforzando la sicurezza nei luoghi di lavoro.

FORMAZIONE SOFT SKILLS

88 ORE DI FORMAZIONE
2,3 ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER LAVORATORE
78% PERSONALE UFFICI
22% PERSONALE PRODUZIONE
24% DEI LAVORATORI VULNERABILI HA PARTECIPATO ALLA FORMAZIONE

Lavoro e comunità

Il nostro programma integrato di welfare, Libera-mente, è rimasto a supporto dei dipendenti anche durante la pandemia. Con lo scopo di rafforzare le reti di comunità attraverso sportelli di supporto burocratico, digitale e psico-emotivo abbiamo potenziato le azioni di alfabetizzazione e supporto digitale con un focus sulle procedure burocratiche online.

Dal 2014 siamo una presenza fissa presso la Casa Circondariale di Montorio. Nel 2018 si unisce al laboratorio della sezione femminile il laboratorio della sezione maschile. Nell'arco del 2020 14 carcerati e carcerate hanno beneficiato di percorsi di inclusione lavorativa e sociale nei nostri laboratori, per una permanenza minima di 2 mesi. Nel 2020 abbiamo esteso Libera-mente, il nostro programma welfare, anche alle sedi produttive carcerarie grazie alla presenza settimanale di una welfare officer.

PROGRAMMI DI FORMAZIONE ON THE JOB

5 TIROCINI
DI CUI
2 SOGGETTI SVANTAGGIATI 381/91
1 SOGGETTO VULNERABILE
2 DEI PERCORSI SOPRACITATI SI SONO TRASFORMATI IN CONTRATTO

21 PERCORSI DI INCLUSIONE LAVORATIVA ON-THE-JOB
DI CUI
17 APPRENDISTATI
2 CONTRATTI LAVORATORI 381/91
9 CONTRATTI LAVORATORI VULNERABILI
7 CONTRATTI NEET (15-24)
2 CONTRATTI DISOCCUPATI DA MENO DI 6 MESI

14 PERCORSI DI INCLUSIONE LAVORATIVA IN CARCERE

Formazione on the job

Con il supporto dei partner D-Hub e Associazione Papa Giovanni XXIII abbiamo co-disegnato percorsi di accompagnamento e di inclusione lavorativa, con l'obiettivo di migliorare indipendenza economica e impiegabilità in soggetti ad alto e altissimo rischio di emarginazione lavorativa. I programmi di formazione on the job si rivolgono alle risorse in formazione nonché alle loro trainer, attraverso l'iniziativa pilota di leadership inclusiva: She Will.

SUPPORTO WELFARE E PSICO-EMOTIVO

452 ORE
381 ORE DI SUPPORTO BUROCRATICO A SUPPORTO DI 71 PERSONE
71 ORE DI SUPPORTO PSICO-EMOTIVO A SUPPORTO DI 28 PERSONE

L'impatto dell'inclusione lavorativa

Nel 2019, all'interno di iMPacTA abbiamo lanciato un programma di misurazione d'impatto sociale triennale, in collaborazione con Economics Living Lab dell'Università di Verona. Nel 2020 la rilevazione ha coinvolto 80 lavoratori. Il nostro framework d'impatto si concentra su 8 indicatori chiave di qualità della vita e vita lavorativa: status socio-economico, impiego, conciliazione vita-lavoro, felicità, civicness, comunità, religione, salute, monitorando inoltre le reti sociali dei dipendenti e la loro resilienza.
A questi indicatori, rilevati annualmente attraverso un questionario quali-quantitativo, si sono aggiunte nell'arco del 2020 altre iniziative di misurazione di impatto a impronta qualitativa.
Due laboratori di photovoice organizzati in collaborazione con Terra dei Popoli, associazione di mediazione culturale, e in collaborazione con l'Università Loyola di Siviglia hanno esplorato la percezione dell'ambiente lavorativo delle lavoratrici nigeriane. Un focus group ha coinvolto i partner di progetto locali, con l'obiettivo di testare e migliorare le sinergie interne ed esterne a Quid pilotate all'interno della sperimentazione iMPacTA.

Misurazione d'impatto

INDIPENDENZA ECONOMICA
(DATI RELATIVI A UN CAMPIONE DI 58 DIPENDENTI)

Il 93% dei dipendenti che prima di unirsi a noi si dichiaravano non economicamente indipendenti, oggi reputa di aver raggiunto una forma di indipendenza economica grazie a Quid.

29%
COMPLETAMENTE INDIPENDENTE

21%
POCO INDIPENDENTE

43%
QUASI DEL TUTTO INDIPENDENTE

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO
(DATI RELATIVI A UN CAMPIONE DI 42 DIPENDENTI)

Il **38%** dei lavoratori che prima di arrivare in Quid avevano un altro lavoro, reputano ad oggi di riuscire a conciliare lavoro e famiglia da quando in Quid.

SODDISFAZIONE PER IL PROPRIO LAVORO

Rispetto alla rilevazione della prima fase, il grado di soddisfazione per il proprio lavoro **è aumentato** di 9 punti percentuali passando da 72% di lavoratori soddisfatti del proprio lavoro a **81%.**

SODDISFAZIONE PER LA MISSIONE ED I VALORI DI QUID

L'**86%** dei lavoratori si ritengono soddisfatti della missione e dei valori di Quid, percentuale in crescita rispetto alla prima rilevazione (84%).

SODDISFAZIONE DELLA QUALITÀ E BELLEZZA DEL PRODOTTO

Con un **aumento** di 6 punti percentuali rispetto alla prima rilevazione, i lavoratori si definiscono soddisfatti della qualità e della bellezza dei prodotti passando da 75% a 81%.

Distretti nazionali sostenibili

In risposta all'emergenza Covid-19, abbiamo convertito la produzione nella nostra sede principale e nei nostri laboratori carcerari a mascherine certificate e lavabili.

Per soddisfare la domanda abbiamo sviluppato un network di 24 fornitori etici e produttori non-profit e profit con alti standard etici. Abbiamo coordinato logistica e operazioni su tre regioni, garantendo impiego a più di 130 lavoratori sul territorio nazionale e offrendo DPI sostenibili a clienti B2B e B2C.

Con il progetto NESTS - Nord Est Sociale Tessile e Sostenibile abbiamo supportato il laboratorio sartoriale di una realtà locale, Cooperativa Noncello, in un percorso di capacity building e di scambio di competenze, il primo nella nostra storia.

Un progetto

Modelli globali sostenibili

Nel 2020 si è conclusa la prima parte di CRISALIS programma finanziato dal fondo Asilo, Migrazione e Integrazione dell'Unione Europea (AMIF) di cui siamo ideatori e capofila. CRISALIS combina formazione on-the-job, espressione creativa ed elementi di empowerment nel supporto all'integrazione sociale e lavorativa di vittime di tratta. Le attività di disseminazione includono attività di design thinking con partner locali in Grecia, Olanda e Italia. Nel 2020 le 8 beneficiarie del progetto hanno completato la loro formazione in Quid e nello stesso anno il progetto è risultato vincitore della competizione "EU in my Region", vetrina globale dei progetti europei più innovativi e promettenti a livello locale.

Sensibilizzazione e rete

Il 2020 ci ha visti impegnati in un lavoro di rete e di sensibilizzazione costante, seppur a distanza. Con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza relativamente al potere trasformativo di una moda etica e dell'impiego inclusivo, abbiamo partecipato a 88 eventi - 5 di livello internazionale: 43 rivolti a partner del terzo settore, 36 a scuole e istituzioni accademiche e 9 rivolti a partner commerciali del settore moda e lifestyle.

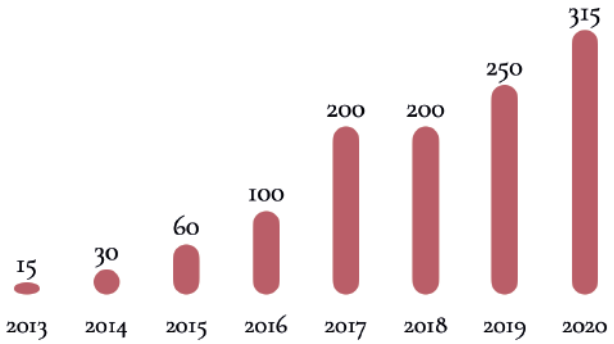
Supply chain sostenibili

Insieme al Portogallo, l'Italia è il paese che genera più rifiuti tessili in Europa (Labfresh, 2019).

Nel 2020 abbiamo trasformato 315.000 m. di tessuto in abiti e accessori a edizione limitata. Di questi, 265.000 metri provengono da rimanenze, inclusi 105.000 metri di cotone d'eccedenza trasformati in mascherine certificate.

Grazie alla nostra rete di fornitori di tessuto testiamo modelli di supply chain alternative per ridurre l'impatto del settore moda sull'ambiente. Riceviamo tessuti d'eccedenza in donazione o li acquistiamo a prezzo ridotto da aziende storiche, brand con magazzini in Italia e grossisti per trasformarlo in collezioni a edizione limitata, prolungandone così il ciclo vitale. Il 90% del tessuto che utilizziamo per le nostre collezioni proviene dal territorio Italiano in un raggio di 250km (20%, 40% Como) ed il 10% da Spagna, Inghilterra e Croazia. A nostra volta doniamo le rimanenze di magazzino a progetti sociali vicini ai nostri valori.

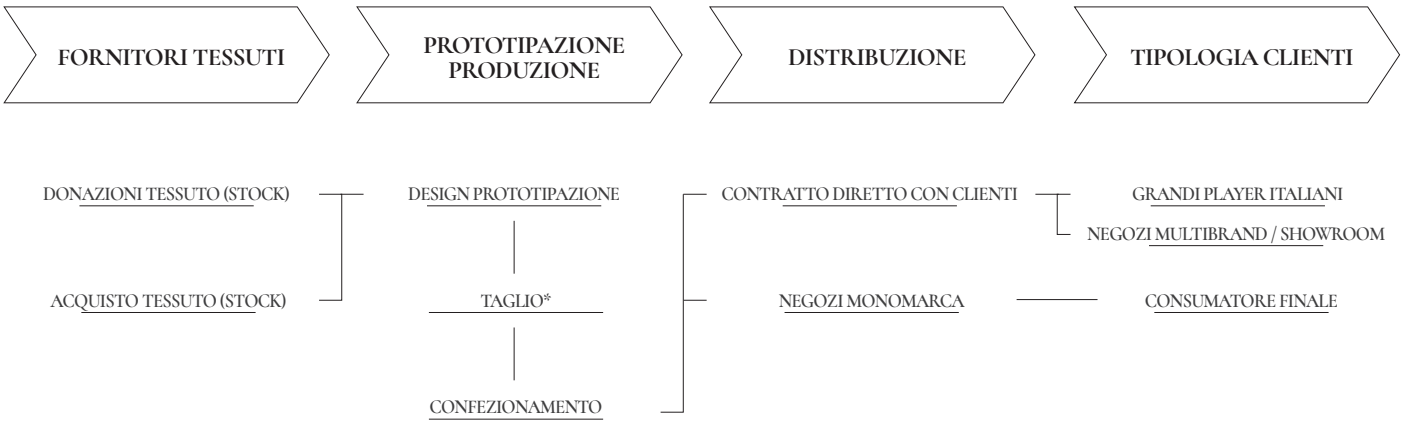
Nel 2019 abbiamo lanciato una misurazione d'impatto ambientale grazie al supporto di Alperia Bartucci, rendendo possibile un primo screening dei nostri consumi energetici e delle nostre emissioni di CO_2.



+1000KM

52
FORNITORI DI TESSUTO

6000M
TESSUTO DONATO AD ALTRE REALTÀ



(*) Il taglio è realizzato in outsourcing

Moda etica

Attraverso un modello di business ibrido su canale BtB e BtC, vogliamo creare un impatto positivo nel mondo della moda, agendo in un'ottica sia top-down che bottom-up.
Per raggiungere i nostri clienti, primi attori del cambiamento sostenibile (il 52% vuole una moda più sostenibile, Nosto 2019) facciamo leva sui negozi multibrand e sui nostri store indipendenti. I nostri QuidStore a Verona, Milano, Genova, Mestre e Bassano sono ormai affermati sul territorio, mentre 5 punti vendita sono ospitati in outlet o centri commerciali grazie a partnership CSR.
Le nostre collezioni sono vendute anche attraverso 50 negozi multibrand distribuiti in tutta Italia. Dal 2013 costruiamo un approccio integrato alla supply chain: le collaborazioni con brand di moda e lifestyle sono diventate 31 nel 2020, più del 70% sono partner stabili fra i quali Gruppo Calzedonia, Zalando e Vivienne Westwood.
Tra questi, 5 sono coinvolti nel sistema di inserimento lavorativo di persone svantaggiate tramite Art. 14 (Dlgs 276/2003), che fornisce la possibilità di assorbire fino al 30% della quota di personale con invalidità che le aziende sono tenute ad assumere, sulla base di una commessa lavorativa continuativa che genera una collaborazione fra azienda e cooperativa.

GREEN CARPET FASHION AWARDS
ITALIA 2020
2020

5 PARTNERSHIP
ART. 14
26 PERSONE COINVOLTE

31 PARTNERSHIP
+22%
RISPETTO AL 2019

04/2013
Fatturato: € 78k
Dipendenti: 5
Tessuto: 15 km
Collaborazioni:

2014
Fatturato: € 297k
Dipendenti: 17
Tessuto: 30 km
Collaborazioni: 3

2015
Fatturato: € 493k
Dipendenti: 25
Tessuto: 60 km
Collaborazioni: 7

2016
Fatturato: € 1054k
Dipendenti: 30
Tessuto: 100 km
Collaborazioni: 7

2017
Fatturato: € 1.943k
Dipendenti: 78
Tessuto: 200 km
Collaborazioni: 8

2018
Fatturato: € 2.652k
Dipendenti: 118
Tessuto: 200 km
Collaborazioni: 16

2019
Fatturato: € 3.117k
Dipendenti: 137
Tessuto: 250 km
Collaborazioni: 20

2020
Fatturato: € 10.338k
Dipendenti: 126
Tessuto: 315 km
Collaborazioni: 31

Da marzo 2020 gli eventi legati al Covid-19 hanno impatto anche sul nostro contesto lavorativo.
Nella volontà di sostenere e proteggere i nostri lavoratori abbiamo intrapreso la scelta coraggiosa di reinventarci, riconvertendo temporaneamente la nostra produzione a quella di DPI - nascono così le mascherine Social Mask, Cover e l'upgrade Cover-Up.

Covid-19

SOSTENERE

143 PRATICHE EVASE
84% RELATIVE AL DECRETO CURA ITALIA

71 DIPENDENTI
HANNO RICHIESTO IL SUPPORTO DELLA WELFARE OFFICER

Nell'emergenza della pandemia abbiamo rafforzato il nostro programma di welfare aziendale, trasferendolo su canali digitali e telematici - attraverso video tutorial e call one-to-one - abbiamo così garantito stabilità lavorativa e benessere a tutti i nostri lavoratori: e non solo.

Per soddisfare la domanda abbiamo sviluppato un network di 24 fornitori etici e produttori, sia non-profit che profit n partnership e grazie al supporto di realtà come LegaCoop e NEXT - Nuova Economia per Tutti. Coordinando logistica e operazioni su tre regioni, garantendo impiego a più di 130 lavoratori sul territorio nazionale e offrendo DPI sostenibili a clienti B2B e B2C.

REINVENTARSI

1.026.015 MASCHERINE VENDUTE
COVER E COVER IIR

15 milioni MASCHERINE
USA E GETTA RISPARMIATE

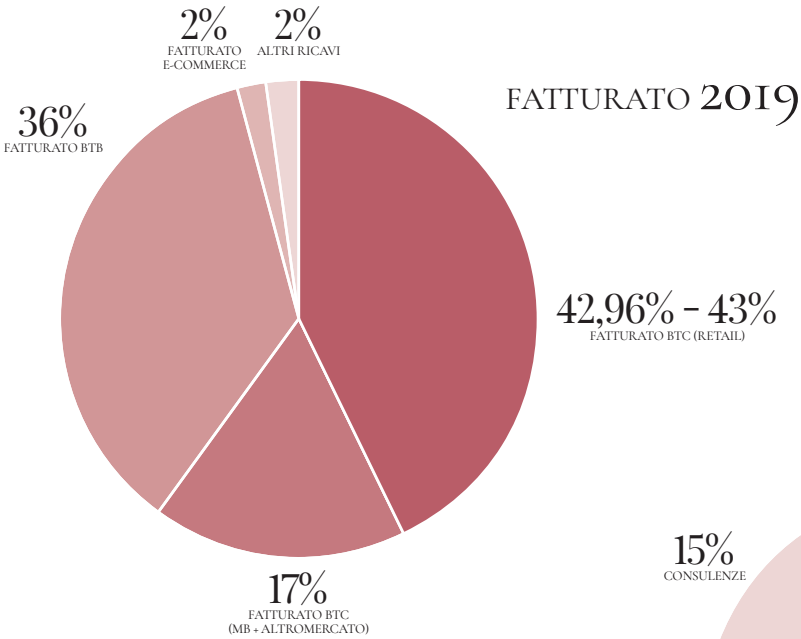
24 PARTNER PRODUTTIVI

Sostenibilità economica

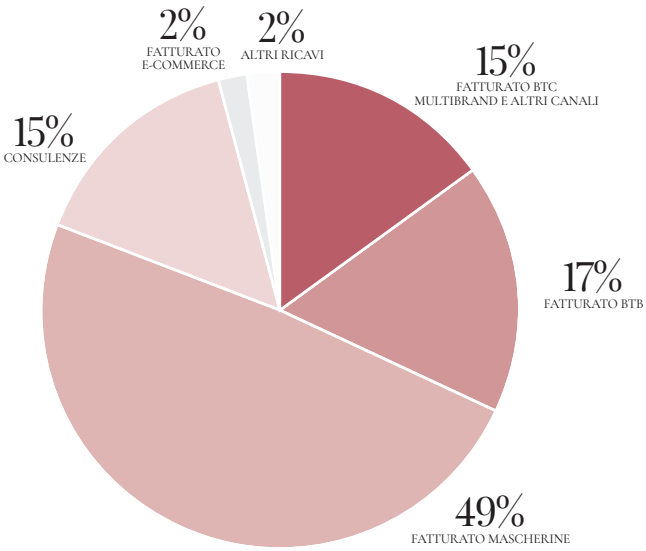
Ricavi da attività commerciale

Grazie a una repentina riconversione della nostra attività produttiva a DPI siamo riusciti a garantire non solo la stabilità ma anche la crescita (300%) dei ricavi da attività commerciale per un fatturato di 10.338.588 di euro. Alle attività di vendita BTB e BTC si è aggiunta nel 2020 un'attività consulenziale rivolta ai membri del distretto produttivo di Cover e Cover-Up, le nostre mascherine certificate ISS e sostenibili. A fronte delle incertezze e delle difficoltà legate alla pandemia il canale e-commerce ha registrato una crescita sostanziale mentre il canale BTB, pur in temporanea contrazione per quanto riguarda la distribuzione di capi e accessori di abbigliamento, è stato un veicolo strategico per la distribuzione e la vendita di mascherine.

FATTURATO 2019



FATTURATO 2020

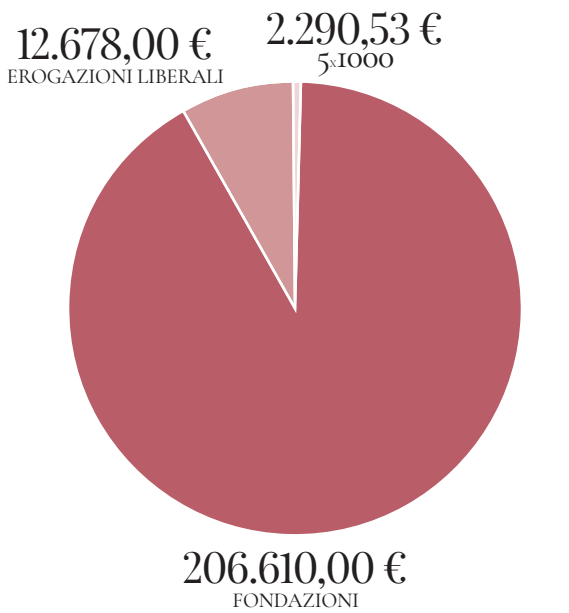


La pandemia ha costituito un fattore di rischio al conseguimento delle attività istituzionali legate alla produzione e al commercio di capi e accessori di moda etica. Gli amministratori hanno risposto alle criticità emerse definendo linee guida e azioni di intervento, dalla gestione della riconversione produttiva all' individuazione di contatti per la distribuzione e vendita, condividendole formalmente e informalmente con organi statutari e stakeholder.

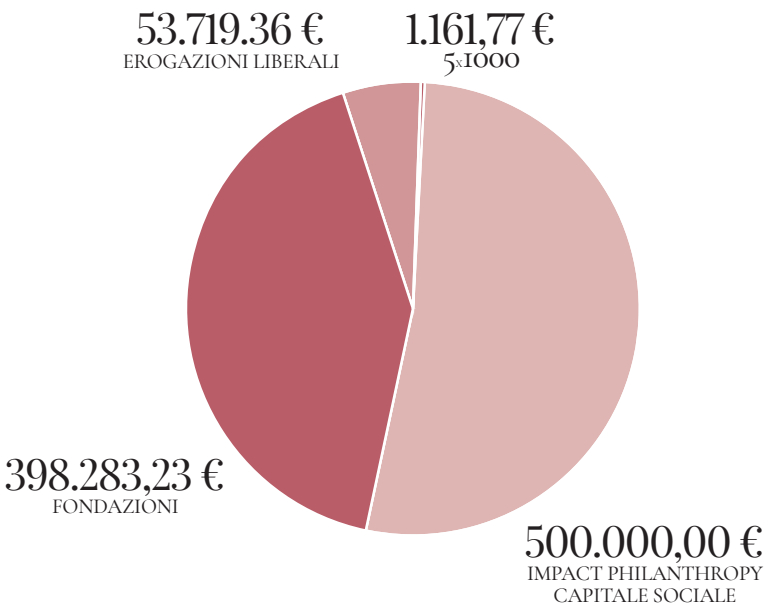
Contributi

In questo paragrafo abbiamo accorpato il dettaglio di tutte le entrate legate all'attività di raccolta fondi a supporto delle attività istituzionali e di sviluppo e crescita dell'organizzazione, incluso il capitale sociale legato agli impact investment e che nel bilancio civilistico compare alla voce patrimonio-capitale sociale. Nel 2020 le nostre attività statutarie e a impatto - prevalentemente nell'ambito dei progetti di formazione inclusiva e di sviluppo del distretto di produzione di mascherine Social Mask, Cover e Cover-Up- sono stati sostenuti grazie a 221.578,53 euro di contributi.

FONTI CONTRIBUTI FILANTROPICI 2020

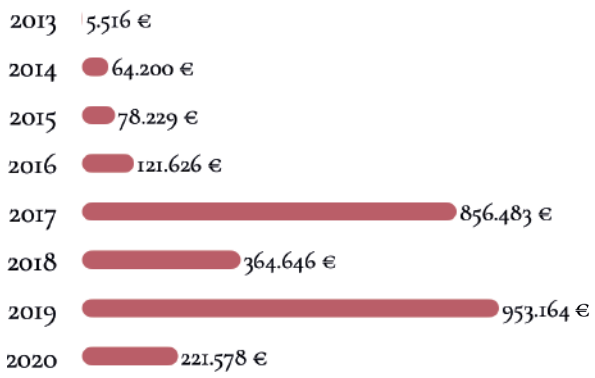


FONTI CONTRIBUTI FILANTROPICI 2019



FATTURATO 2013-2020

CONTRIBUTI 2013-2020



I nostri obiettivi futuri

Persone e impiego inclusivo

Nei prossimi anni il nostro impegno nei confronti di soci e dipendenti è quello di strutturare percorsi di crescita professionale e traiettorie di carriera, sviluppando insieme un piano di obiettivi specifici e trasversali di performance e un sistema di incentivi, nel desiderio di vedere avanzare pari passo la nostra realtà e le nostre risorse.

Nel prossimo triennio vogliamo rispondere all'impatto che la pandemia ha avuto sul tessuto sociale ed economico italiano con programmi a impatto dedicati all'occupazione al femminile.
Lo faremo consolidando le pratiche innovative più promettenti di Quid in due aree chiave della vita lavorativa, la formazione sul posto di lavoro e la conciliazione vita-lavoro.

L'impatto che i primi programmi di formazione e leadership hanno avuto sul nostro lavoro è inestimabile: negli anni a venire investiremo risorse e tempo nel pilotare nuove iniziative di formazione on the job di competenze tecniche, soft skills e leadership.

Misurazione d'impatto

La misurazione di impatto, metro e bussola del nostro successo, ci aiuterà a immaginare un futuro sempre più inclusivo per la nostra realtà: estenderemo la misurazione di impatto a tutti i nostri stakeholder interni, dedicando particolare attenzione alla misurazione qualitativa dei risultati dei nostri programmi.

Sensibilizzazione e rete

Nel contesto post-pandemico il nostro tessuto sociale necessita di reti trasversali, capaci di sostenere le sinergie tra terzo settore, settore pubblico, privato for profit e società civile. I nostri programmi di outreach e disseminazione faranno da ponte tra queste tre dimensioni con l'obiettivo di facilitare un dialogo sull'importanza dei luoghi di lavoro inclusivi per la resilienza delle nostre comunità, con una particolare attenzione alla prospettiva di genere. Ci proponiamo di intensificare le iniziative di capacity building rivolte ad altre realtà sartoriali, nella volontà di replicare le iniziative di produzione di distretto.

Supply chain sostenibili e moda etica

Nell'arco dei nostri primi anni di vita insieme ai nostri fornitori, abbiamo sognato un futuro circolare per la moda Made in Italy. Il Green Carpet Award ha rafforzato la consapevolezza che questo sogno è l'unico futuro possibile per la moda nazionale e globale. Immaginiamo per Quid collezioni sempre più sostenibili, nell'impegno a valorizzare volumi sempre maggiori di tessuti di eccedenza e con un'attenzione particolare a offrire tessuti di filiera sostenibile. Puntiamo inoltre ad aumentare i progetti di design circolare, contribuendo così a prolungare non solo il ciclo vitale di tessuti di eccedenza ma anche quello di prodotti finiti e giacenze di magazzino.

Se da un lato terremo fede alla nostra vocazione per il design circolare, dall'altro siamo consapevoli della necessità di monitorare, dirigere e migliorare l'impatto ambientale lungo tutta la nostra filiera. Nei prossimi mesi andremo a definire un piano strategico di riduzione e compensazione delle nostre emissioni.

E proprio in sinergia con le realtà, sempre più numerose, che intraprendono questa nostra stessa strada, immaginiamo per i nostri territori - dall'Italia all'Europa - filiere di produzione e distribuzione ibride e inclusive, capaci di creare e restituire valore condiviso alle comunità, all'ambiente e ai singoli individui.

QUIDORG.IT
PROGETTOQUID.IT

COOPERATIVA SOCIALE QUID
Via della Consortia 10/D – 37127 – Avesa – VR
Tel. 045 8341686